



[www.associazionemediciendocrinologi.it](http://www.associazionemediciendocrinologi.it)



[www.aace.com](http://www.aace.com)

# 12° Congresso Nazionale AME

Associazione Medici Endocrinologi

## 6<sup>th</sup> Joint Meeting with AAACE

American Association of Clinical Endocrinologists

# L'obesità: come prevenirla nell'infanzia

**Dr. Margherita Caroli**

**European Childhood Obesity Group**

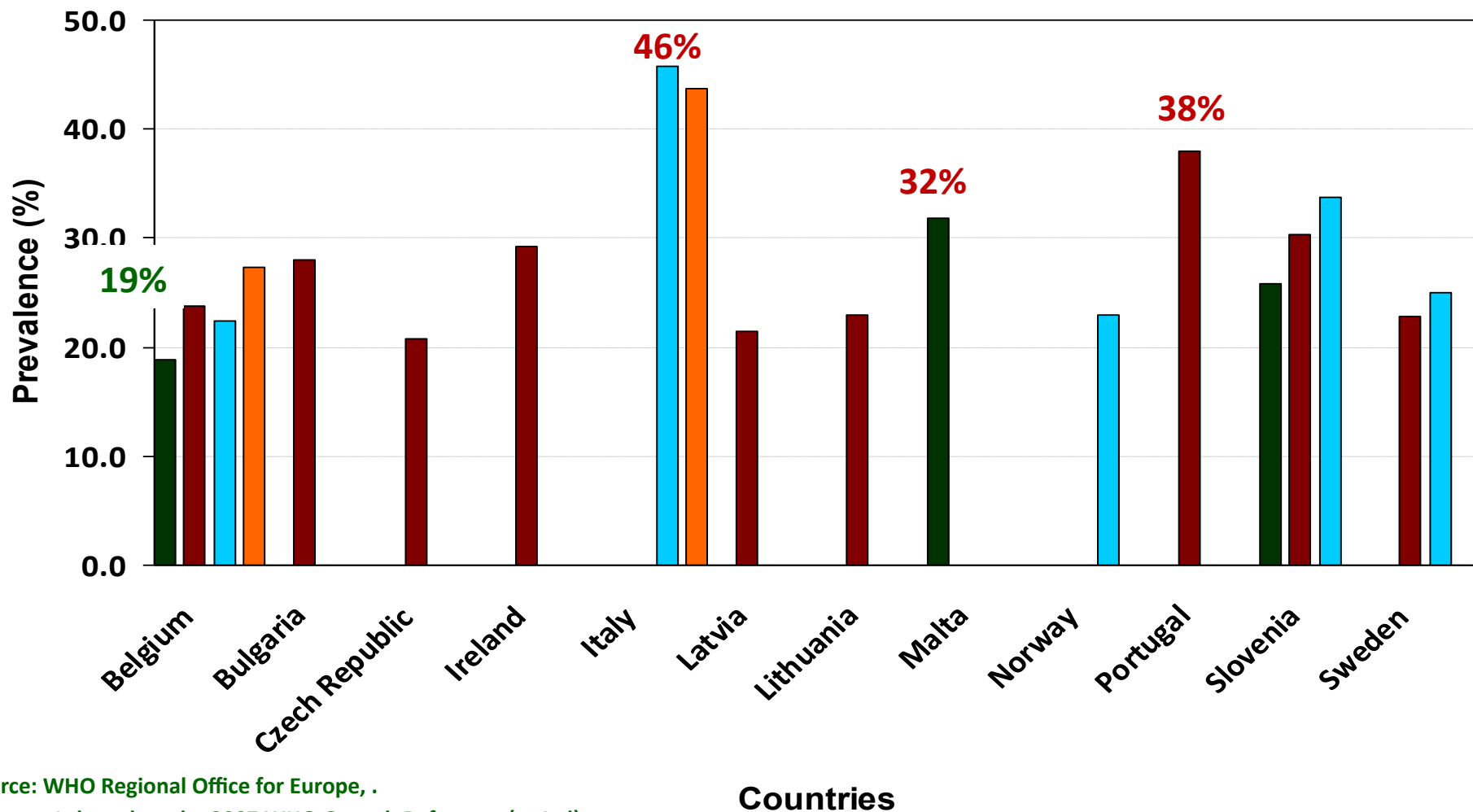
**UO Igiene della Nutrizione  
Dipartimento di Prevenzione  
ASL Brindisi**



# EUROPA

## Prevalenza di sovrappeso + obesità ( bambini 6-9 anni) COSI 2007/08

■ 6-year-olds ■ 7-year-olds ■ 8-year-olds ■ 9-year-olds

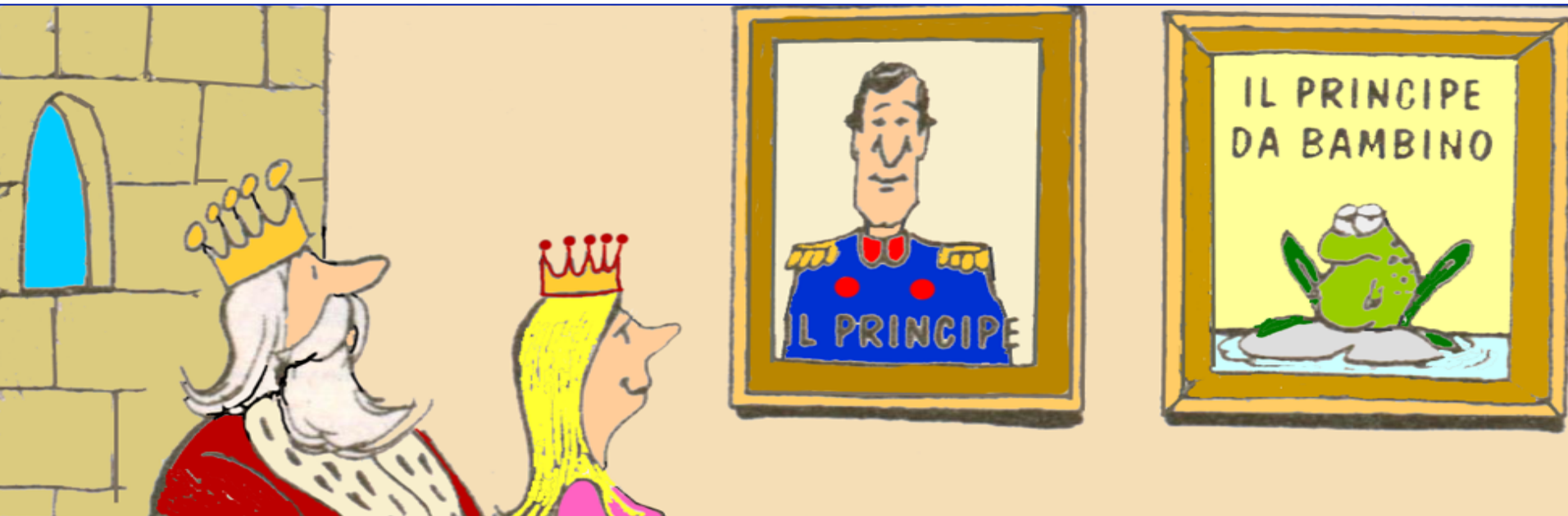


# Quali complicanze possono sviluppare i bambini obesi?

**La prima complicanza dell' obesità in età pediatrica è un alto rischio di obesità in età adulta (e di conseguenza di maggiore mortalità)**

**Il 35% dei bambini sovrappeso a 6 anni resterà tale da adulto  
Il 75% dei bambini sovrappeso a 12 anni resterà tale da adulto**


↑ **sovrappeso da bambini**  
↑ **probabilità di rimanere sovrappeso da adulti**



## Complicazioni dell'eccesso ponderale in età pediatrica

	%	Number of children	
		EU	Italy
↓ Tolleranza glucidica	8.4	420.000	32.000
Diabete Tipo 2	0.5	27.000	1.900
Ipertensione	22	1.110.000	84.000
Sindrome metabolica	24	1.200.000	92.000
Steatosi epatica	EU 28- IT 55	1.420.000	210.000
↑ ALT	EU 13- IT 21	650.000	81.000
Dislipidemia	20	1.120.000	76.400

Allora è meglio (bisogna) prevenire e non solo curare...

A cartoon illustration showing a king in a red robe and yellow crown running towards the right. Two women, one in a blue dress and one in a pink dress, are on the left, looking at him. A speech bubble from the woman in the pink dress contains the text. The background features a green field, a brown castle, and a light blue sky.

Si, l'aspetto è  
migliorato, ma da questa  
cosa non è mai guarito



# WHO European Region Second Action Plan for Food and Nutrition Policy 2007-2012

- to reduce the prevalence of diet-related noncommunicable diseases

**To reverse the obesity trend in children and adolescents**

- to reduce the prevalence of micronutrient deficiencies
- to reduce the incidence of foodborne diseases.

**WHO Ministerial Conference on Nutrition and NCDs in the Context of Health 2020**

**Vienna Declaration on Nutrition and Noncommunicable Diseases in the Context of Health 2020 Vienna 5 July 2013**

# Contrastare l'obesità nei bambini e negli adolescenti

## ACTION AREAS

1. Supporting a healthy start
2. Ensuring a safe, healthy and sustainable food supply
3. Providing comprehensive information and education to consumers
4. Carrying out integrated actions to address related determinants
5. Strengthening regulation and food safety
6. Monitoring and evaluation

**“Ciascuna area include  
specifiche azioni prioritarie  
selezionate per la loro efficacia  
ed il loro potenziale innovativo  
che devono coinvolgere diversi  
settori pubblici e privati,  
organizzazioni scientifiche e  
varie sotto la leadership di una  
istituzione statale”**

**WHO 2007**

# Azioni

**Nella lotta all' obesità, malattia multifattoriale, non è sufficiente un singolo intervento preventivo per ottenere risultati positivi, ma occorre programmare interventi che affrontino i diversi fattori di rischio e di sviluppo e, nell' ambito dello stesso fattore, ideare ed attuare interventi diversi per ottenere un risultato finale moltiplicato e non solo sommato.**



# 1. Sostenere sin dall'inizio la salute

## Promuovere e proteggere l'allattamento al seno

Assenza per Maternità:

**Italia 3mesi** **Paesi Scandinavi 1 anno**

Promuovere e sostenere una adeguata alimentazione complementare (programming)





# 1 Sostenere sin dall' inizio la salute

## Promuovere le buone politiche nutrizionali negli asili e nelle scuole

**WHO initiative:  
Nutrition Friendly  
schools over the world**

**Finland: The  
magnificent kid**

**Ireland: Healthy  
eating for children**

**Denmark:  
That is me,  
PERISCOPE**

**England: APPLES  
Food dudes**

**Germany: KOPS**

**Poland: PERISCOPE**

**Austria: Presto**

**France. ICAPS**

**Serbia: My hearth  
healthy hearth**

**Italy: Active school,  
PERISCOPE,  
CIP X CIOP, ecc.**



### Preparazione di pasti “buoni da mangiare e da vedere”

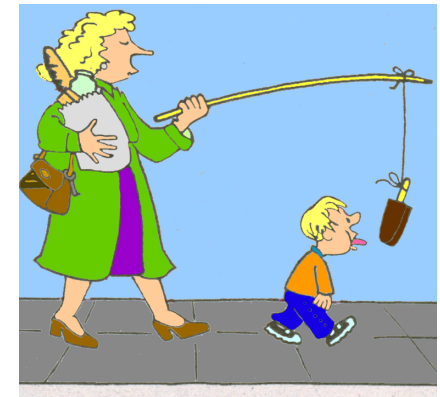


*Il merito è di un giovane cuoco... il mazzolino di fiori realizzato con le verdure, ... il puré di fave circondato di tante margheritine fatte con le carote... (V. Arcangeli)*



**Controllo e messa a norma dei depositi di acqua potabile nelle scuole ed eliminazione di bibite zuccherate e junk food dai distributori.**

**Istruzione sulle corrette tecniche per la modifica dei comportamenti alimentari ad insegnanti e genitori**



# ... e i regolamenti stupidi?



## 2 DISPONIBILITA' DI CIBO SICURO, SALUTARE E SOSTENIBILE Razionale:

Le politiche agricole e le industrie alimentari influenzano la salute pubblica

Utilizzare strumenti economici  
per migliorare l'acquisto degli  
alimenti  
(sussidi e tasse)



## 2 Assicurare una disponibilità di alimenti sicuri, salutari e sostenibili: Tasse e sussidi

**Iceland:**  
Reward tokens given for healthy choices

**Sweden:** Incentives for low fat and sugar foods Taxes of soft drinks and sweets

**Ireland:**  
Grants and funds to local industries of healthy foods  
↑ social welfare payments

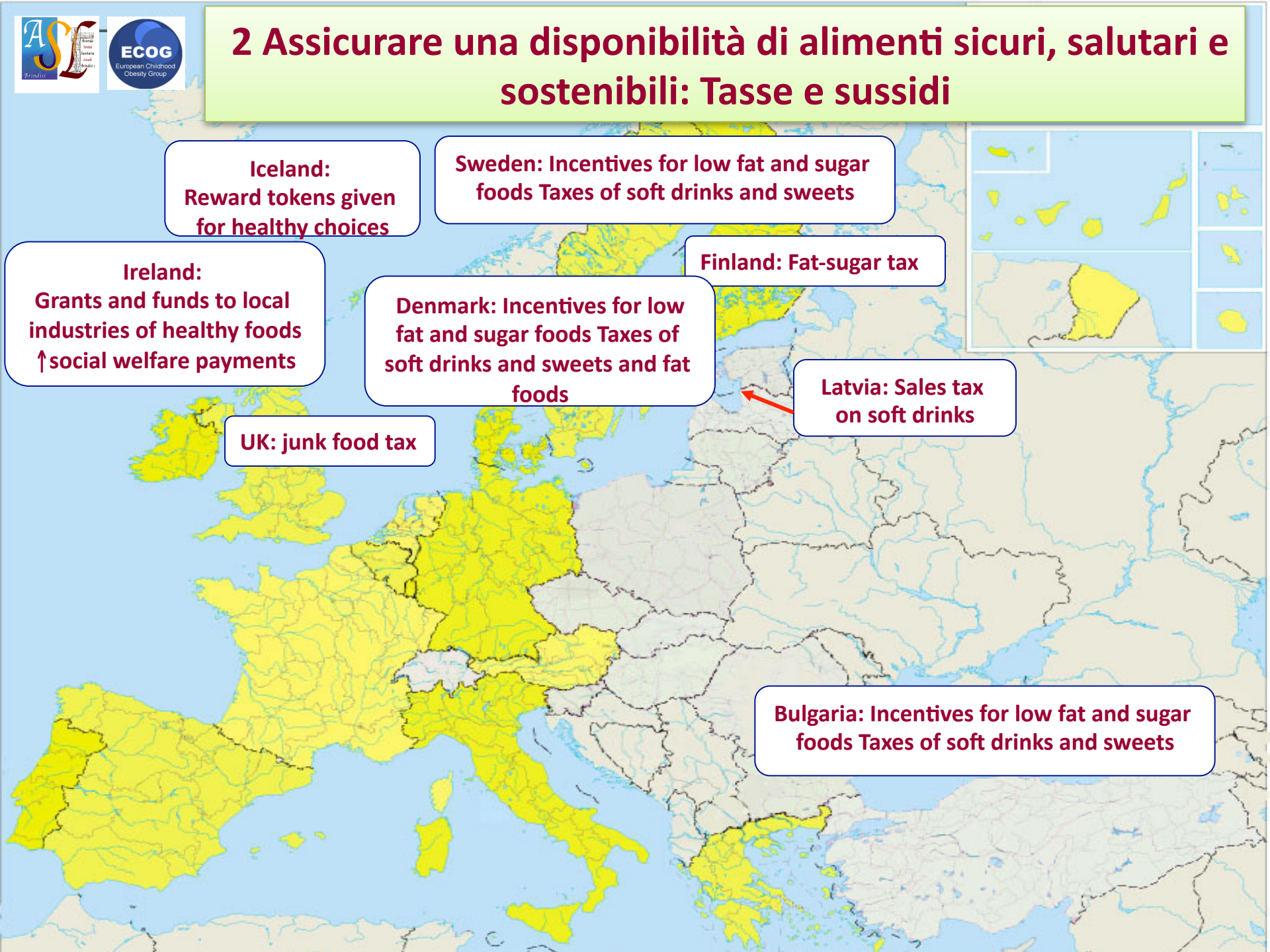
**Denmark:** Incentives for low fat and sugar foods Taxes of soft drinks and sweets and fat foods

**Finland:** Fat-sugar tax

**Latvia:** Sales tax on soft drinks

**UK:** junk food tax

**Bulgaria:** Incentives for low fat and sugar foods Taxes of soft drinks and sweets



## E in Italia????

[Corriere della Sera](#) > [Salute](#) > [Nutrizione](#) >

*Ma chi sceglie il digiuno ha il credito d'imposta?*

### Spending review alimentare

**Ma chi sceglie il digiuno ha il credito d'imposta?**

Una tassa etica sulle bevande gassate? Ma no, dicono che è solo un messaggio da *spending review*: non tracannare liquidi zuccherati con le bollicine che poi possono gravare sul servizio sanitario nazionale. **Effettivamente, bevendo e mangiando (insomma vivendo), alla fine ci si ammala.** Ma perché prendersela con i soft drink di marca lasciando liberi di sprigionare potenziali malattie tutti gli altri cibi? La gazzosa è deleteria, dunque va tassata: un caso di logica zoppicante, permeata di autoritarismo etico.

di **PIERLUIGI BATTISTA**

## **3 Fornire informazioni e istruzioni complete e globali ai consumatori**

**Razionale: la conoscenza è la base delle scelte**

**Azioni:**

**Sviluppare linee guida alimentari basate sui cibi e non sui nutrienti**

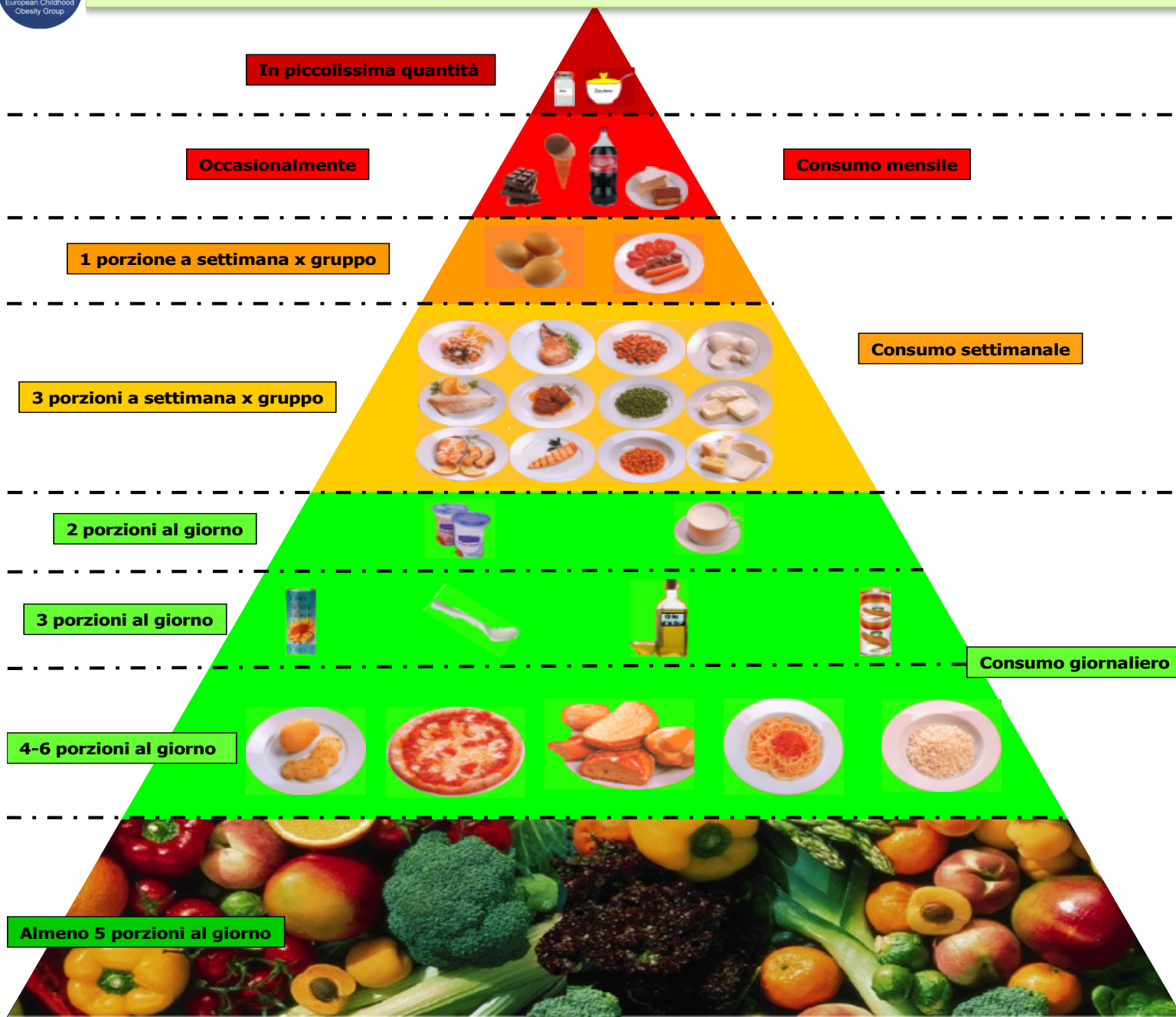
**Promuovere una etichettatura chiara ed adeguata dei prodotti alimentari**

**Pratiche di marketing appropriate, speciale controllo sul marketing di bevande ed alimenti diretto ai bambini**

**Condurre campagne di informazione ai consumatori**



# Sviluppare linee guida alimentari basate sui cibi e non sui nutrienti



# Promuovere una etichettatura chiara ed adeguata dei prodotti alimentari



**Non so cosa sia, ma sulla scatola c'è scritto "Nuovo" e "Migliorato", con i punti esclamativi, e quindi deve essere buono!**

# Assicurare pratiche di marketing appropriate e speciale controllo sul marketing di bevande ed alimenti diretto ai bambini

A FRAMEWORK FOR IMPLEMENTING  
THE SET OF RECOMMENDATIONS  
on the marketing of foods and  
non-alcoholic beverages to children



## Azioni:

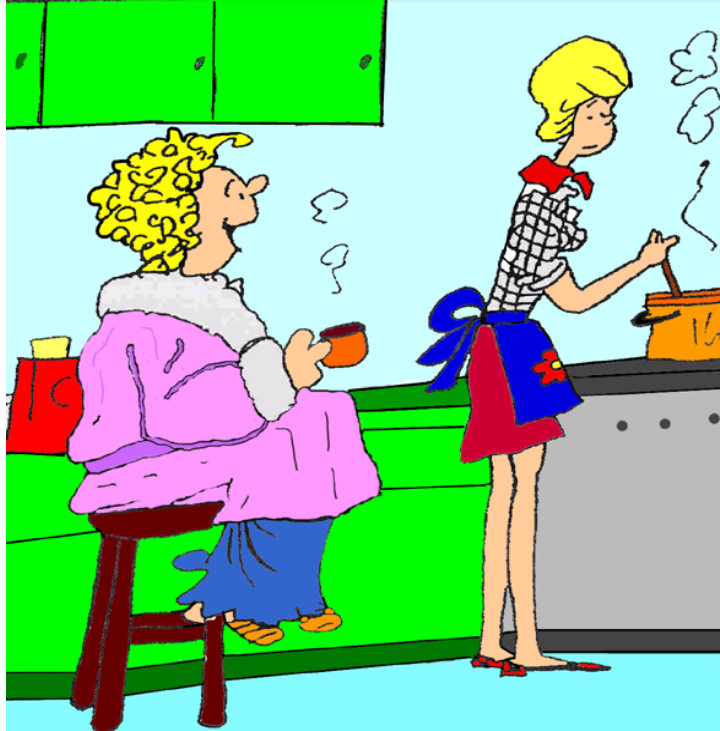
**Stimolare gli Stati a adottare una legislazione sul marketing alimentare diretto ai bambini e a non affidarsi più alla autoregolamentazione delle industrie alimentari e dei network televisivi.**

**Motivazioni: l' autoregolamentazione non ha prodotto risultati accettabili; ampia evidenza scientifica dell' influenza negativa sulle abitudini alimentari dei bambini della pubblicità alimentare.**

**Però... però...**

**Perché,  
visto che molte delle azioni raccomandate  
sono già stata messe in pratica,  
non abbiamo avuto una inversione della  
prevalenza dell' obesità in età pediatrica?**

# L'epidemia di obesità è formata da singole persone obese...



**Io sempre molto attenta a ciò che mangio...  
e poi lo mangio...**

# Lo sviluppo dell' obesità dipende da:



Dahlgren G and Whitehead M (1991)

## What is Empowerment?

“Empowerment involves people in assuming control or mastery over their lives.”  
(Rappaport, 1987)

“Empowerment is a social action process that promotes participation of people, organizations, and communities towards the goals of increase individual and community control, political efficacy, improved quality of community life and social justice.” (Wallerstein, 1992)

## Etimologia

**Em-** mettere in condizione di  
**Power-** potere, costruire, essere in grado  
**Ment-** in inglese significa sia processo  
che risultato

## Empowerment:

**Processo e risultato di un movimento propositivo verso l' acquisizione di potenzialità individuale o di gruppo.**  
**Accrescere l' empowerment significa fornire maggiore possibilità di esercitare controllo sulla propria vita, ampliare le possibilità di scelta, rendere in grado di agire.**

**Però ... però ...**

# Ambiente obesogenico nostrano



**Necessità di avere:**

**Aree protette per giocare**

**Pedibus**

**Piste ciclabili**

**Ma soprattutto...**





**L' insistere sull' empowerment del singolo in determinati ambienti particolarmente problematici non è un' azione di prevenzione positiva, perché si carica il soggetto della sensazione dell' incapacità a reagire mentre c' è l' impossibilità a reagire**

**Margherita Caroli, casa sua, giugno 2012**





# La Conferenza Ministeriale sulla prevenzione dell' obesità

Istanbul novembre 2006

- **Gli individui non sono i soli responsabili del proprio problema – è necessario cambiare l' ambiente sociale, economico e fisico**
- **Responsabilità di diversi settori del governo**
- **Coinvolgimento di tutti gli attori sociali**
- **Insieme di interventi pensati per modificare l' ambiente sociale, economico e fisico**
- **Insieme di strumenti operativi (legislazione e azioni volontarie)**
- **Coordinamento internazionale**
- **Attenzione particolare ai bambini e ai gruppi di più basso livello socioeconomico**



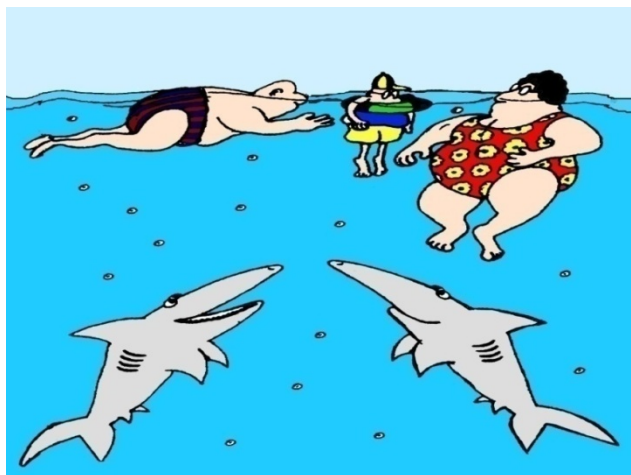
## Perché sono necessarie LEGGI per contrastare l'epidemia di obesità?

Le leggi hanno un maggiore potenziale per la loro efficacia di espandere gli effetti dal singolo all'intera popolazione.

(Brownson 2006, Mackey 2006, Nestle 2000)

Espandere un ambiente più salutare può essere uno strumento semplice ed economico per prevenire, ma anche per curare l'obesità

M Caroli, ICO Stoccolma 2010



Spero proprio che questa legge sulla prevenzione dell'obesità non venga approvata!

# Che cosa esprime una legge?

**Una legge è la massima espressione della democrazia poiché rende lo Stato responsabile della protezione delle fasce deboli che altrimenti resterebbe affidata “al buon cuore” di alcuni.**

Margherita Caroli, casa sua, ore 1.45 del 17 settembre 2013

# Conclusioni

**Per prevenire efficacemente l'obesità in età pediatrica**

**Non è solo necessario una corretta  
istruzione dei singoli individui,  
ma soprattutto strategie universali**

**Strategie legislative universali**



**Istruzione individuale e convinzione personale**

## **TEMA**

**Cosa ti piace fare nella vita?  
(primo incontro)**

**A me mi piace mangiare le patatine, la cioccolata, le polpette e le briosce.**

**Poi mi piace vedere la televisione, i cartoni animati e Maria de Filippi  
Deborah 8 anni.**

**Dopo 5 mesi e la perdita di circa 4 kg ½**

**A me mi piace cantare, ballare, disegnare, stare con le mie amiche.**

**La stessa Deborah 8 anni ½ .**

**Occorre muoversi con il pessimismo della  
conoscenza ma con l'ottimismo della  
volontà**

**Antonio Gramsci**