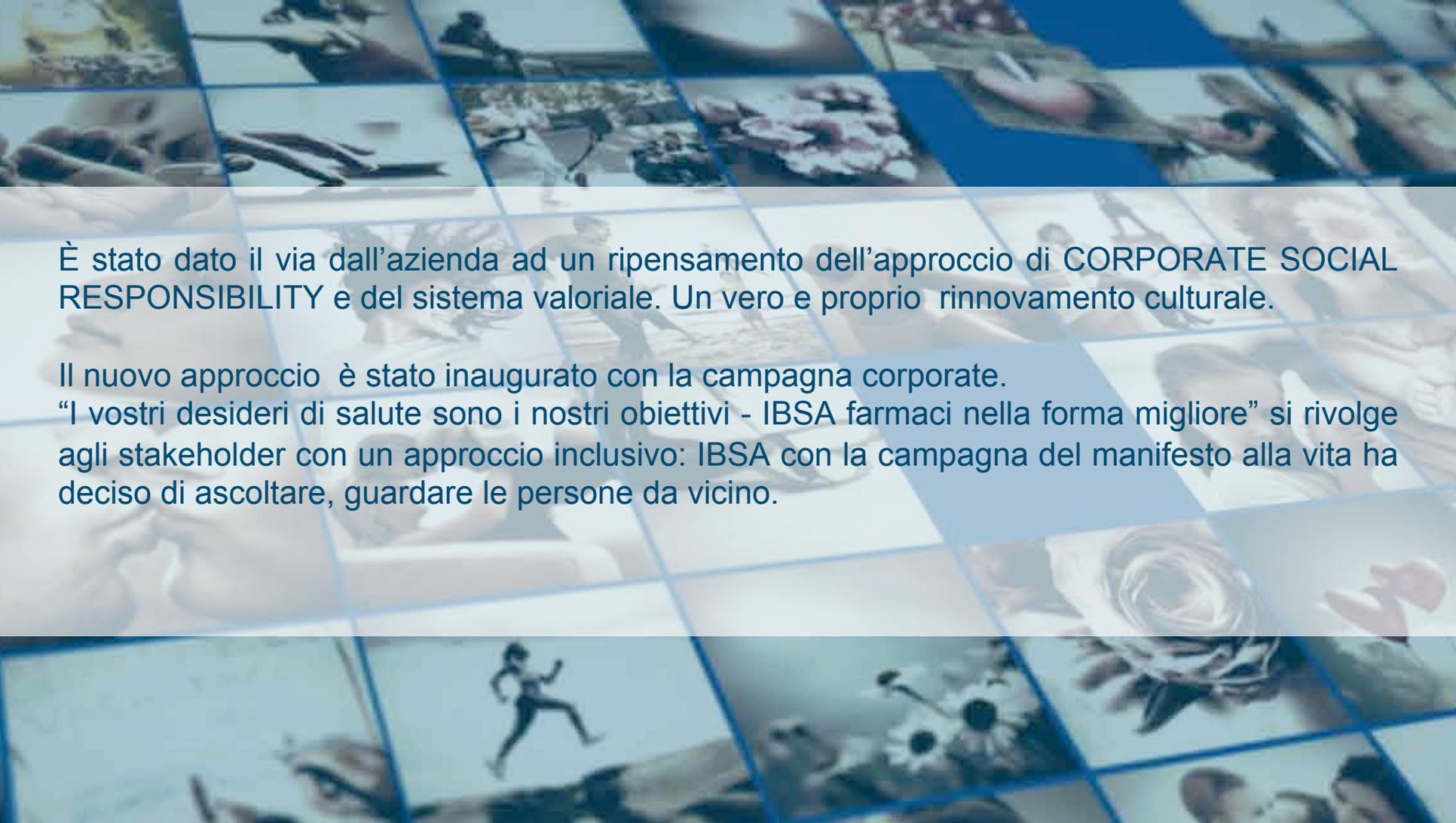


La nuova identità Ibsa:

itinerari di crescita

**IBSA**

Bari, 18 marzo 2016



È stato dato il via dall'azienda ad un ripensamento dell'approccio di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY e del sistema valoriale. Un vero e proprio rinnovamento culturale.

Il nuovo approccio è stato inaugurato con la campagna corporate. "I vostri desideri di salute sono i nostri obiettivi - IBSA farmaci nella forma migliore" si rivolge agli stakeholder con un approccio inclusivo: IBSA con la campagna del manifesto alla vita ha deciso di ascoltare, guardare le persone da vicino.



Chi siamo

La nostra identità

La mission

I valori aziendali

Il percorso di rinnovamento culturale ha coinvolto le nostre persone, per un confronto sul significato dei valori aziendali, nel vivere quotidiano e nella relazione con gli stakeholder

## Chi siamo

IBSA ha una forte ispirazione alla creazione di farmaci nella forma migliore. L'azienda fa proprio l'impegno a rinnovare con formulazioni all'avanguardia l'offerta terapeutica, offrendo soluzioni efficaci, sicure e adatte alle esigenze di ciascuno.

## La nostra identità

Al centro della nostra visione è una concezione dell'impresa che – operando nel settore della salute – tiene conto del bene comune

Ibsa riunisce e accoglie persone che si impegna a valorizzare e far crescere come tali, affinché sviluppino la capacità di agire con spirito di iniziativa e responsabilità nella vita dell'impresa.

ogni nostra iniziativa di responsabilità sociale è tesa al miglioramento della vita e della salute delle persone in una logica di co-creazione e di responsabilità congiunta.

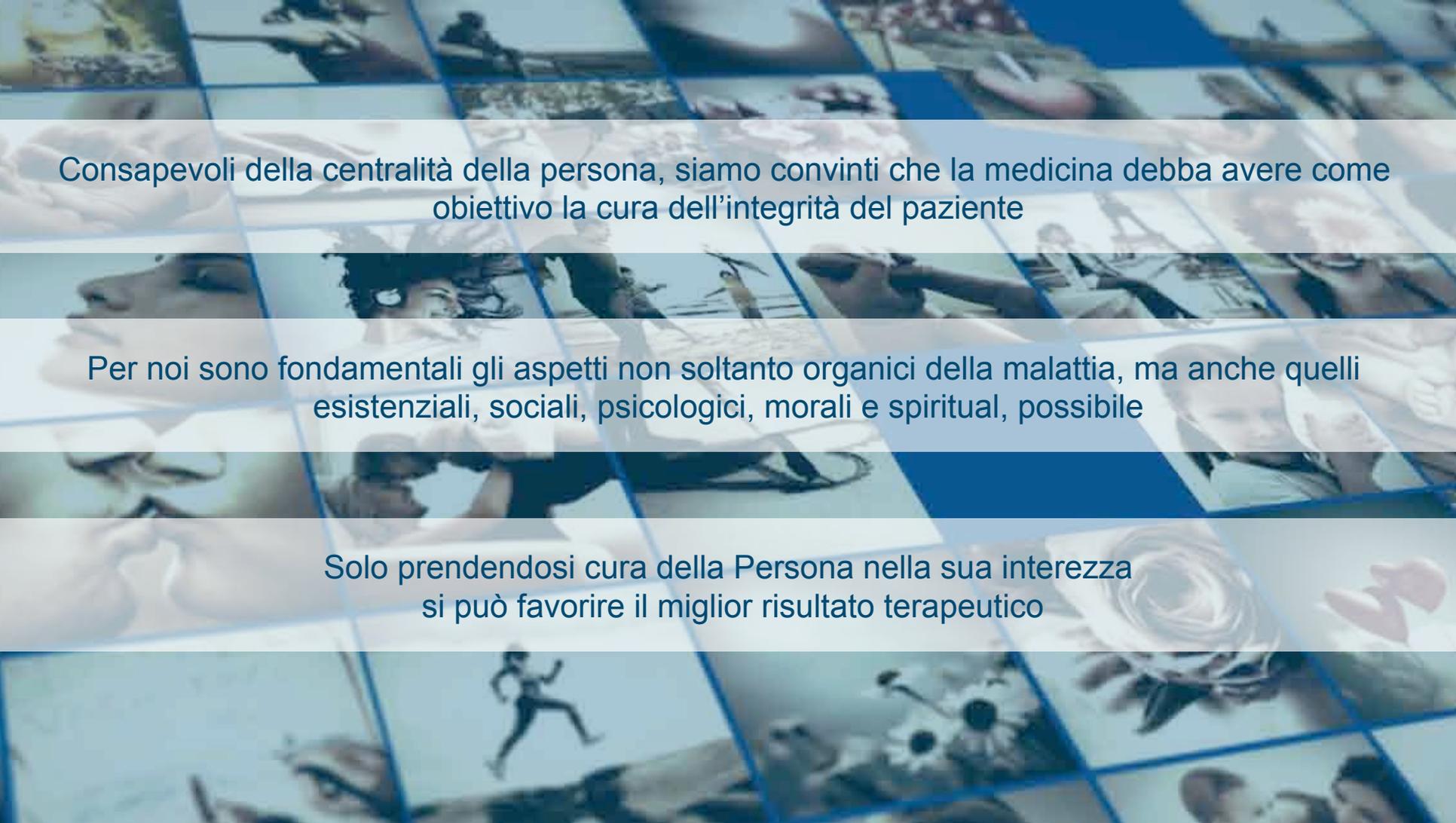
La centralità della persona per IBSA significa vedere la persona nella sua interezza, ossia l'uomo con il suo patrimonio di intelligenza, sensibilità e cultura.

un medico nella complessità del suo ruolo di uomo di scienza e di terapeuta,  
un paziente o un portavoce delle associazioni di chi soffre nella condizione di fragilità,  
un rappresentante istituzionale, un giornalista nel suo ruolo di mediatore culturale,  
un farmacista che rappresenta il primo riferimento sul territorio.



## La mission

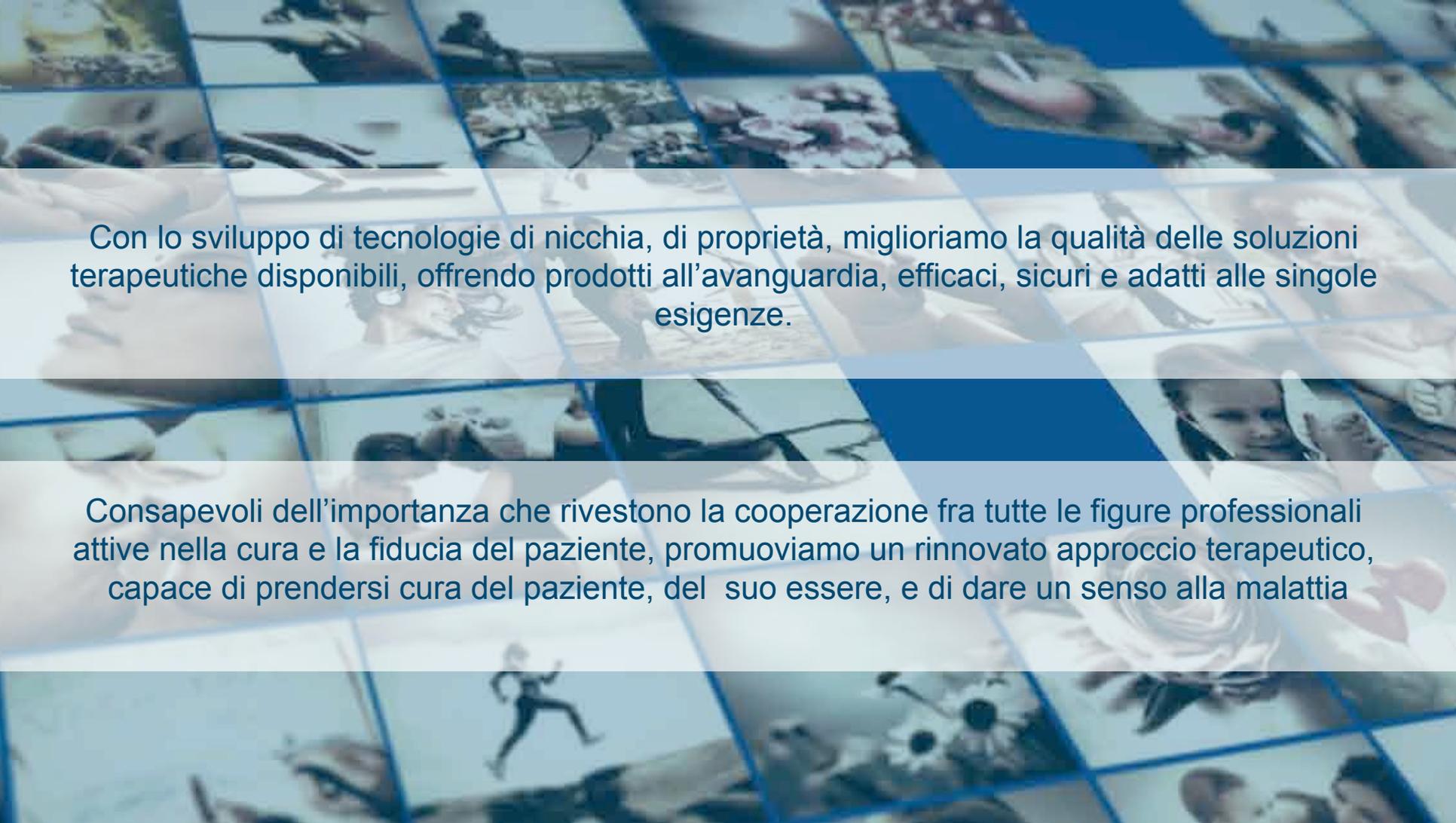
“Persegue l’eccellenza di prodotto sviluppando farmaci nella forma migliore e rinnova l’approccio terapeutico prendendosi cura dell’integrità della persona”



Consapevoli della centralità della persona, siamo convinti che la medicina debba avere come obiettivo la cura dell'integrità del paziente

Per noi sono fondamentali gli aspetti non soltanto organici della malattia, ma anche quelli esistenziali, sociali, psicologici, morali e spiritual, possibile

Solo prendendosi cura della Persona nella sua interezza  
si può favorire il miglior risultato terapeutico



Con lo sviluppo di tecnologie di nicchia, di proprietà, miglioriamo la qualità delle soluzioni terapeutiche disponibili, offrendo prodotti all'avanguardia, efficaci, sicuri e adatti alle singole esigenze.

Consapevoli dell'importanza che rivestono la cooperazione fra tutte le figure professionali attive nella cura e la fiducia del paziente, promuoviamo un rinnovato approccio terapeutico, capace di prendersi cura del paziente, del suo essere, e di dare un senso alla malattia



Il proposito è quello di aiutare ciascuno di noi ad accedere alla propria originalità personale e, pertanto, stimolare la crescita della capacità di essere promotori del bene





“L'obiettivo di un nuovo anno non è avere un nuovo anno. È che dovremmo avere una nuova anima e un nuovo naso; piedi nuovi, una nuova spina dorsale, nuove orecchie e occhi nuovi”

Gilbert Keith Chesterton



# I VALORI AZIENDALI

LEADERSHIP

SPIRITO DI SQUADRA

INTEGRITÀ

AFFIDABILITÀ E SICUREZZA

SPIRITO DI APPARTENENZA

CENTRALITÀ' DEL PAZIENTE

Crediamo nella leadership partecipativa: ciascuno di noi – nel proprio ruolo – è chiamato ad assumere in modo responsabile la conduzione della propria attività, impegnandosi a svilupparla in continuità capacità di giudizio, di decisione, di apprendimento continuo e formazione del gruppo.

Siamo convinti che la leadership sia un percorso e non un traguardo, che sia un modo di vivere e non un atto: nasce nell'intimo della persona ed è legata alla comprensione chiara di sé, dei propri valori e dei propri obiettivi.

Per questo supportiamo le nostre persone a sviluppare il proprio personale percorso di leadership, affinché diventino leader capaci di affrontare le sfide professionali con la sicurezza che deriva da un'equilibrata percezione di se stessi, del proprio talento, dignità e capacità di guida.

# LEADERSHIP

consapevolezza di sé

auto-controllo

dedizione

empatia

capacità relazionale

stabilire la direzione

coordinare le persone

motivare e ispirare

## dedizione

**dedizióne** = *lat.* DEDITIONEM da DEDITUS p. p. di DÈDO *consegno, sottometto* (v. *Dedito*). — L'atto del darsi vinto al nemico, L'arrendersi (senza colpo ferire).

**dèdito** = *lat.* DEDITUS p. p. di DÉ-DERE *consegnare, sottomettere* comp. della partic. DE intensiva e DÀRE *dare* (v. *Dare*).

Assai inclinato per natura o per abito a checchessia e che vi attende con una certa passione.

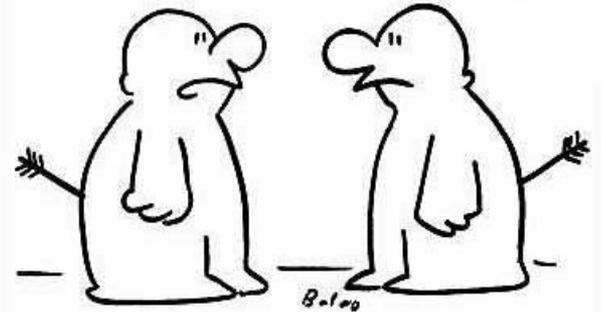
*Cfr. Dedizióne.*

empatia: non è altro che questo, la capacità di saper ascoltare, senza giudicare, ciò che le persone ci comunicano

Sympathy



Empathy



"I know exactly how you feel."

Lo spirito di squadra è fondamentale per il successo dell'organizzazione. Ci impegniamo a valorizzare le qualità, le competenze e l'energia interiore di ciascuno, attraverso la condivisione di obiettivi e ambizioni comuni e la promozione di relazioni positive e sinergiche.

Ciascuna persona è differente per formazione, esperienza, competenze e sensibilità,

Promuovendo la complementarietà dei singoli componenti e la loro capacità di sostenersi e rafforzarsi a vicenda, il gruppo può vincere sfide difficilmente superabili dall'individuo.

Alla base di una equilibrata e corretta cooperazione di gruppo vi è la capacità di anteporre gli obiettivi comuni a quelli personali.

Ciò è possibile solo attraverso una adeguata consapevolezza di sé e delle proprie capacità.

# SPIRITO DI SQUADRA

ascolto

sincerità

dialogo

agire per il bene comune

delegare

supportare

valorizzare l'eccellenza

Consapevoli di operare in un mercato di particolare responsabilità, con al centro la cura e il benessere della persona, poniamo l'integrità a fondamento del nostro lavoro quotidiano.

L'integrità è infatti essenziale nella creazione di relazioni ispirate alla cooperazione, alla fiducia e al rispetto reciproco, tanto all'interno che all'esterno dell'azienda.

Solo operando in maniera onesta e trasparente, nel massimo rispetto dell'etica professionale e dei valori che animano la nostra azienda, possiamo raggiungere gli obiettivi che ci prefiggiamo, contribuendo allo sviluppo dell'azienda e al miglioramento della salute e della qualità di vita delle comunità in cui siamo presenti.

L'integrità costituisce il fondamento della nostra capacità di innovare: dalla tensione fra l'adesione incondizionata a obiettivi e valori e la capacità di abbracciare il cambiamento e percorrere nuove strade, riusciamo a ottenere le performance migliori.

# INTEGRITÀ

onestà

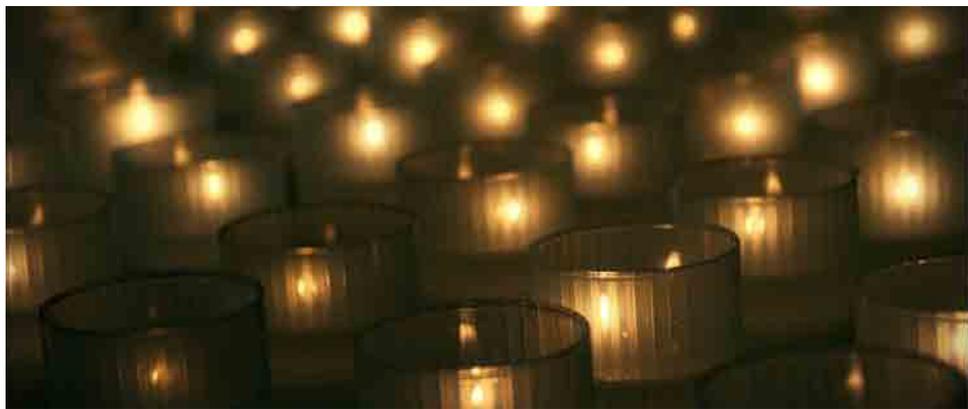
la salute al centro

etica professionale

correttezza

farsi testimone

innovazione etica



farsi testimone

innovazione etica



Nel nostro settore, tutti i nostri stakeholder dal medico al farmacista, dal paramedico al paziente e a quanti lo affiancano nel percorso di cura richiedono il massimo della affidabilità e della sicurezza.

Questa responsabilità per noi si traduce nella costante ricerca della massima qualità nella realizzazione di ogni prodotto a nostra firma, impegno che abbiamo sintetizzato con il motto “Farmaci nella Forma Migliore”.

Quando ci prendiamo un impegno lo facciamo sempre dopo aver valutato la possibilità di portare a termine il lavoro rispettando i nostri valori, i nostri parametri di qualità e le aspettative degli stakeholder coinvolti.

# AFFIDABILITÀ E SICUREZZA

ascolto attivo

comprensione profonda

coerenza

onestà intellettuale

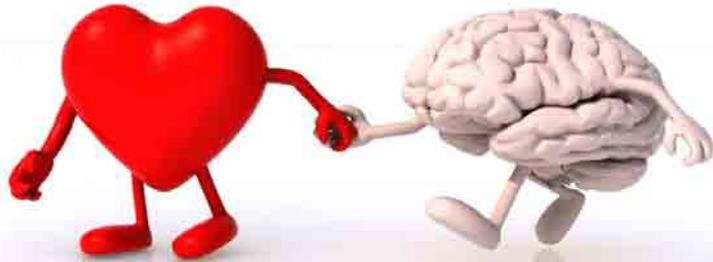
risolutezza

credibilità

responsabilità

assicurare la qualità

ascolto attivo



*Ti sto ascoltando*



*Con la bocca chiusa*



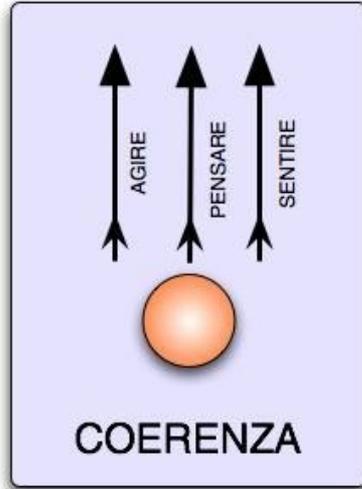
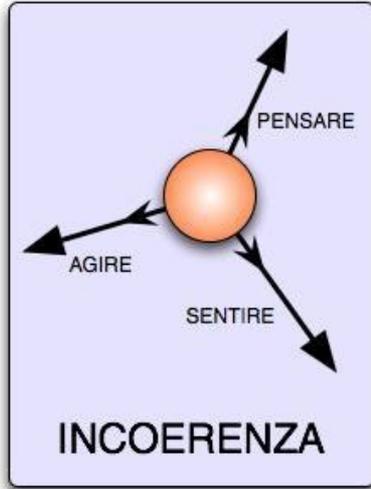
*Guardandoti negli occhi*



*Con il cervello acceso*



comprensione  
profonda



coerenza

onestà intellettuale

"L'apertura  
mentale non é  
una frattura del  
cranio"

# SPIRITO DI APPARTENENZA

Il forte senso di appartenenza all'azienda è presupposto imprescindibile per il raggiungimento dei nostri obiettivi e per questo promuoviamo l'identificazione in valori aziendali comuni, la condivisione profonda della nostra mission e la valorizzazione del lavoro di ciascuno come contributo fondamentale al successo di tutti.

Vogliamo che ciascuno si senta parte attiva e integrante dell'azienda, convinti che lo spirito di appartenenza permetta di superare le diversità e le conflittualità interne, favorisca la collaborazione e la sinergia fra colleghi, permettendo la creazione di un ambiente di lavoro improntato alla fiducia, al benessere e alla coesione del gruppo.

L'orgoglio di far parte della nostra organizzazione e di dividerne valori e obiettivi è alla base della distintività che caratterizza il nostro operato e su cui si fonda il nostro valore competitivo differenziante.

# SPIRITO DI APPARTENENZA

consapevolezza della persona

sostegno reciproco

autocritica

mediare e pacificare

valorizzare la crescita

## autocritica



“assai acquista  
chi perdendo  
impara”

Mettere in discussione se stessi è il modo migliore  
per capire gli altri.

## mediare e pacificare



**POSATO, PACIFICO, QUIÈTO.**

*Posato*, chi è naturalmente grave, alieno da spassi rumorosi, da tumulti, da ogni vanità. — *Pacifico* è chi aborre da liti, da brighe e contese, studiandosi di vivere in pace e di ridurre a pace le contese altrui. — *Quieto* è colui che fugge i rumori, che troppo non si altera nè si riscalda per non turbare la natural quiete dell'animo.



# CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

Nel nostro operare quotidiano è fondamentale la centralità del paziente: la persona, la sua dignità, l'importanza che viva o possa tornare a vivere in una condizione di benessere.

Sono fondamentali tutti gli aspetti della malattia, medici, esistenziali, sociali, psicologici... L'ascolto delle problematiche del malato, il dialogo improntato alla fiducia, l'agire al fianco del paziente sono parte del nostro modo di lavorare.

Perché l'integrità umana possa essere difesa e ripristinata mettiamo in atto progetti di cooperazione e rinnovamento.

# CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

sforzo di comprensione

rinnovare la comunicazione

prontezza nell'agire

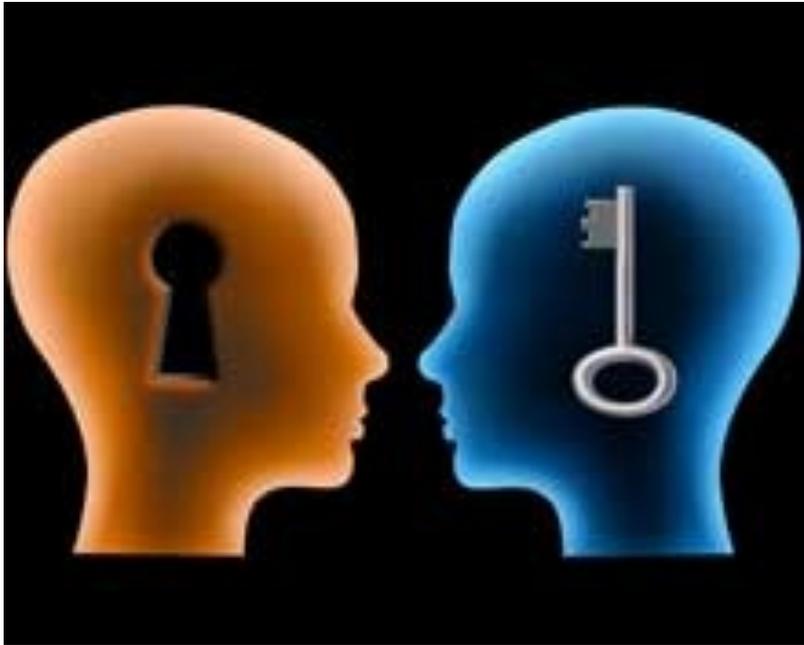
difesa della dignità

trasparenza nella comunicazione

cooperazione

focalizzarsi sul paziente

sforzo di  
comprensione



rinnovare la  
comunicazione



prontezza nell'agire

difesa della dignità



Le mani sporche di lavoro  
profumano di dignità!



centralità del paziente

# Quali strumenti di supporto saranno messi a disposizione

- Passaporto
- Itinerario di crescita interiore: incontri periodici

PASSAPORTO

IBSA

